

Borrador al 8 de septiembre de 2025, 11:18 horas.

Organización de artesanos en Santiago Tulantepec.

Premisas:

- 1) Los artesanos presentan muchas limitaciones comparadas con una empresa:
 - a. La dificultad de escalar su proyecto, quedándose limitados a una producción de subsistencia.
 - b. Dificultad de darle seguimiento a los programas de los que se pueda apoyar para incrementar sus actividades combinado con los complejos de los formularios de los programas o redundancia de estos.
 - c. Dificultad de poder al mismo tiempo, generar la artesanía y venderla a clientes que valoren su arte.

Una Organización de Artesanos en Santiago Tulantepec:

Objetivos:

- 1) Facilitar el acceso a sistemas contables que ahorren tiempo al artesano para que este se lo dedique a su actividad creadora.
- 2) Facilitar su localización cuando se presenten proyectos que les puedan apoyar en sus tareas.
- 3) Poder asistir a eventos, ya sea de manera presencial o de manera representativa para poder llevar sus productos.

Posible financiamiento de la organización:

El costo de las operaciones de una Organización de Artesanos representa el motor de las actividades de esta **(que no sus motivaciones)**.

Posibles fuentes de financiamientos:

- 1) Asistencia y organización de eventos, como expo o ferias, en el que las ganancias permitan nuevos ingresos a la organización.
- 2) Tienda en Internet y en portales que permitan generar ganancias como si de un intermediario se tratara con los productos de los mismos afiliados, dominio propuesto: <https://tienda.ensantiago.com> ya funcionando.
- 3) Contenido monetizado: Entrevistas y manuales en los canales virales adecuados como YouTube.
- 4) Micro financiación (también conocida como *Crowdfunding*, es una forma de financiar proyectos y negocios a través de pequeñas contribuciones económicas de un gran número de personas, generalmente utilizando plataformas en línea. En lugar de depender de unos pocos inversores grandes, los creadores de proyectos pueden

acceder a un público más amplio y a sus redes para recaudar los fondos necesarios para sus ideas, ya sea como apoyo altruista o a cambio de recompensas).

No financiamiento:

La organización **no** tendría financiamiento de:

1) Cuota de sus afiliados (No la considero viable para el proyecto, ya que se procura apoyar al asociado, no obtener recursos de él). El criterio de afiliación sería el simple hecho de ser artesano sin mayor requisito que demostrar la artesanía que genera.

Transparencia:

Todos los actos, ingresos, eventos y en general, toda la administración y tareas serían públicas por medio de una página, sin necesidad de registro alguno y consultables desde un navegador y con las herramientas necesarias para que se pueda ingresar fácilmente.

- Lenguaje html y css, así como archivos de consulta .txt y en los casos necesarios de código particular (java, javascript).
- Imágenes escalables, de poco peso en su consulta, pero enlazadas a imágenes de alta calidad.
- Página en “modo responsive”, accesible desde cualquier dispositivo móvil o fijo.

Indicadores:

Toda la organización tendría un enfoque definido con indicadores auxiliado en *minería de datos*, publica y transparente, que permita generar referencias de los avances de la Organización.

Organigrama:

Asamblea:

- Es el órgano máximo de gobierno, responsable de la toma de decisiones estratégicas, la supervisión general y la rendición de cuentas.
- Define la misión, visión y valores de la ONG.
- Aprueba los planes y presupuestos.
- Elige y supervisa al director ejecutivo.

Dirección Ejecutiva:

- Responsable de la gestión diaria de la ONG.
- Implementa las decisiones de la Asamblea General/Junta Directiva.
- Lidera y supervisa al personal.
- Representa a la ONG ante otras organizaciones y entidades.

Área / Desarrollo de proyectos:

- Diseña e implementa proyectos de apoyo a los artesanos (capacitación, financiamiento, comercialización, etc.).
- Realiza investigaciones y estudios de mercado.
- Gestiona alianzas con otras organizaciones.

Área / Producción y Comercialización:

- Apoya a los artesanos en la mejora de la calidad y el diseño de sus productos.
- Facilita el acceso a mercados locales, nacionales e internacionales.
- Organiza ferias, exposiciones y otros eventos de promoción.

Área / Capacitación y Asistencia Técnica:

- Ofrece talleres y cursos sobre técnicas artesanales, gestión empresarial, marketing, etc.
- Brinda asistencia técnica individualizada a los artesanos.
- Desarrolla materiales educativos.

Área / Administración y Finanzas:

- Gestiona los recursos financieros de la ONG.
- Elabora presupuestos y estados financieros.
- Realiza la contabilidad y la auditoría.

El área dedicada a la Administración y Finanzas brindaría a los socios el apoyo necesario para llevarles la contabilidad de sus comercios.

Esta área la considero fundamental para poder dar un desahogo a los artesanos en una tarea fundamental y que tiene poco apoyo para ellos y es en la administración, estudio y proyección de sus recursos, con los mecanismos de seguridad y privacidad que se determinen para esta particular área.

Área / Comunicación y Relaciones Públicas:

- Gestiona la comunicación interna y externa de la ONG.
- Promociona las actividades de la ONG.
- Mantiene relaciones con los medios de comunicación.

Área / Relaciones institucionales:

- Gestiona las relaciones con instituciones gubernamentales, y no gubernamentales.
- Busca la forma de crear convenios que beneficien a los artesanos.

Voluntariado:

- Personas que aporten tiempo para diversas actividades.

Dado el pequeño tamaño de la organización, varias personas pueden llevar a cabo múltiples áreas de trabajo en lo que el proyecto se consolida.

Se propone la creación del distintivo “Hecho en Santiago”, que similar al “Hecho en México”, se brinde a los artesanos del Municipio para que sus productos artesanales lo puedan llevar.

Otras consideraciones y motiaciones:

- La organización no debe cobrar cuotas a sus miembros.
- Los cursos de capacitación que la organización promueva siempre deben no solo ser gratuitos, sino también deben aportar a los asistentes beneficios tangibles y/o económicos y no limitarse a solo cursos motivacionales o genéricos.
- Se puede tener un espacio físico para una primera tienda de la organización, así como una oficina en el domicilio Avenida México número 2465, local 1, Los Romeros. C.P. 43767. Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero. 775-488-0067 (775-192-1410) -- Actualmente es la sede de la bolsa que fabrico www.kreaft.mx --. Cuenta con Internet y dos cajones de estacionamiento.
- Se plantea la posibilidad de una sede más amplia en el terreno de mi propiedad ubicado en Los Romeros, a 750 metros al oriente de la dirección señalada.
- Se tienen los recursos para poder tener de inmediato un subdominio (sirve de ejemplo <https://artesanos.ensantiago.com>) y posteriormente llevarlo a una dirección más adecuada.
- Buscar convenios con otras organizaciones para diversos intercambios.
- Alianzas con las escuelas para la creación de nuevas técnicas de producción y desarrollo de investigaciones entre sus alumnos.

---- Lluvia de ideas en desarrollo----

Oswaldo Ugarte

www@osw.mx

775-192-1410